

IMPROVE

Improve S.r.l. è proprietaria e concessionaria di pubblicità del sito internet dedicato agli studenti universitari **www.questiones.com** dal 2003.

Grazie all'esperienza maturata, siamo oggi in grado di fornire ad i nostri clienti un vero e proprio servizio di consulenza alla realizzazione di un piano di comunicazione ed alla gestione del proprio budget pubblicitario su internet e new media.

Questo impegno è coadiuvato anche grazie alla creazione nella struttura di Improve della figura del Community Manager, un consulente in grado di individuare, stimolare ed eventualmente creare, un target specifico di destinatari del messaggio pubblicitario.

Per pianificare sul sito internet **www.questiones.com** potete contattare:

Improve S.r.l. – web communication & marketing dept.
Via della Tribuna di Tor de' Specchi 18/a - 00186 Roma
Tel. +39.06.678.1395 – Fax +39.06.233.19314
Email: wcmd@improvecompany.com

Questiones.com – Il Listino

Banner - Listino

Costo per Impression

Per le impression è previsto l'inserimento di un Full Banner di dimensioni 468x60 (in pixels lxxh)

Costo per 1000 impression (CPM)	
General rotation	Euro 200,00
Home Page	Euro 250,00
Home Page di Facoltà	Euro 230,00
Pagine Interne	Euro 180,00

IMPROVE

IMPROVE S.R.L.
VIA DELLA TRIBUNA DI TOR DE' SPECCHI, 18/A - 00186 ROMA
TEL +39 06 6781395 – FAX +39 06 23319314
TELEFONI DI EMERGENZA: +39 347 3337997 – 3571882
PARTITA IVA E CODICE FISCALE: 07539691001
R.E.A. : 1038886
IMPROVE@IMPROVECOMPANY.COM - WWW.IMPROVECOMPANY.COM

Costo per Sponsorizzazione:

Acquisto a tempo (i prezzi devono intendersi per mese) di uno spazio pubblicitario nei seguenti formati:

Button 2 di dimensioni 120x90 (in pixels lxh)

Skyscraper di dimensioni 120x240 (in pixels lxh)

Wide Skyscraper di dimensioni 160x600 (in pixels lxh)

Full Banner di dimensioni 468x60 (in pixels lxh)

Sezione	Formato	Formato	Prezzo
Home Page	Button 2	120x90	300,00 Euro
-----	Skyscraper	120x240	580,00 Euro
-----	Wide Skyscraper	160x600	800,00 Euro
-----	Full Banner	468x60	400,00 Euro
Home Page Facoltà	Button 2	120x90	120,00 Euro
-----	Skyscraper	120x240	300,00 Euro
-----	Wide Skyscraper	160x600	600,00 Euro
-----	Full Banner	468x60	250,00 Euro
Pagine Interne	Button 2	120x90	100,00 Euro
-----	Skyscraper	120x240	250,00 Euro
-----	Wide Skyscraper	160x600	500,00 Euro
-----	Full Banner	468x60	200,00 Euro

Newsletter - Listino

Tipo	Contenuto	Frequenza	Prezzo per invio
Newsletter	Solo testo (ca.600 car.atteri)	Mensile	Euro 0,040
Newsletter	testo (ca.600 car.atteri) + Banner (468x60)	Mensile	Euro 0,050

Minisiti - Listino

Costo per sponsorizzazione: acquisto a tempo di uno spazio pubblicitario o
pubbliredazionale in formato minisito

Minisito una pagina	Costo per progetto	Primo mese	Euro 500,00
-----	-----	Mesi successivi	Euro 450,00
Pagina aggiuntiva	-----	Intera durata	Euro 50,00
Descrizione del servizio minisiti			
<p>Al minisito si accede tramite normale campagna pubblicitaria, mediante sponsorizzazione fissa o rotation, pianificata su opportune sezioni del sito e per i periodi convenuti. Il minisito si compone di un massimo di cinque pagine legate tra di loro da una serie di link contestuali. In ogni pagina è presente un Full Banner ad uso esclusivo del cliente. Le pagine, tutte secondo layout Questiones.com, possono ospitare del testo descrittivo prodotti, del testo pubbliredazionale ed immagini di dimensione proporzionata. Ogni componente del minisito, immagini o testo, può linkare a qualsiasi pagina HTML, del minisito stesso o altrui. La realizzazione del minisito, ad esclusione di banner immagini e testi, per la parte relativa all'impaginazione e layout è a carico di Quaestiones.com.</p>			

Interstitial e Pop-up - Listino

Costo per Interstitial	Da Euro 1000,00/mese
<p><u>Cos'è un Interstitial</u> L'interstitial è una nuova forma di advertising online nonchè, per certi versi, può essere assimilata ai più conosciuti spot televisivi. Nel momento in cui un utente chiama una pagina web del sito verrà visualizzato l'interstitial: una creatività che occupa la quasi totalità dello schermo senza però che questo renda meno veloce il caricamento del sito richiesto. Si tratta di uno strumento eccezionale per la brand awareness.</p>	

Costo per Pop-up	Da Euro 1200,00/mese
Cos'è un Pop-up Indica l'apertura di una nuova finestra del browser. E' possibile determinare via codice la posizione di apertura, le dimensioni nonché l'apertura in background (pop-under), oppure in foreground (pop-up). E' uno strumento utile per le aziende che vogliono fornire una comunicazione pubblicitaria più dettagliata ed approfondita	

Caratteristiche tecniche – Pop-up e Interstitial

La creatività può essere sviluppata con oggetti GIF89a, Flash, HTML oppure DHTML (che a sua volta può richiamare elementi Java), le dimensioni per la Pop-up saranno stabilite di volta in volta mentre per l'Interstitial le dimensioni si adeguano alla risoluzione del video client su cui viene scaricato.

Informazioni generali

Caratteristiche tecniche

I banner dovranno essere forniti in formato GIF, eventualmente anche animati attraverso la creazione di file GIF multi-frame.

Sono previsti anche gli utilizzi di "richmedia" (Shockwave, Flash, Html, etc.).

La fornitura dei materiali può avvenire via e-mail all'indirizzo graphics@improvecompany.com.

Termine ultimo ricevimento materiali: cinque giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna.

Formati e Posizioni

Le dimensioni di tutti i banner sono "IAB" Standard				
Definizione IAB	Misure pixel (l x h)	Posizione	Collocamento	Max Kbyte
Full banner	(468x60)	Top/Bottom	Inizio/fondo pagina	12
Button 2	(120x90)	Manchette/Finestrella	Ai lati della testata dx/sx o della pagina	6
Skyscraper	(120x240)	Manchette/Finestrella	Ai lati della testata dx/sx o della pagina	8
Wide Skyscraper	(160x600)	Manchette	Al lato della pagina dx	16

Modalità di erogazione

- a. Impressioni a quantità
- b. Sponsorizzazioni a tempo
- c. Newsletter per invio
- d. Interstitial e Pop-up per esposizione

Nel caso di pianificazioni ad impression, il cliente acquista un numero complessivo di “esposizioni” del proprio banner (Full Banner) su una o più sezioni del sito. L’esposizione del banner avviene in rotazione con più inserzionisti attraverso un algoritmo di casualità.

Specifiche Listino

Questo listino è in vigore dal primo luglio 2003 fino alla pubblicazione di una nuova versione del listino stesso.

Tutti gli importi presenti su questo listino sono da intendersi IVA esclusa.

Qualsiasi oggetto utilizzato e previsto nella campagna pubblicitaria è da intendersi fornito dal Cliente.

Ogni tipologia di prodotto pubblicitario non ha nella sua natura alcuna forma di garanzia sull’esclusiva nel sito o nella pagina singola, sia in generale che per la categoria merceologica del Cliente.

Sono previste possibilità di acquisire questa esclusiva ma la quotazione va considerata a progetto e deve prevedere un’offerta scritta e specifica da parte di Improve.